Plano de Ensino de Disciplina

VERSÃO CURRICULAR: 2012

NOME DA DISCIPLINA*:* EMPRESA, TÓPICOS EM DIREITO EMPRESARIAL - TECNOLOGIA E GLOBALIZAÇÃO

CÓDIGO: DIC073	DEPARTAMENTO: DIC
TIPO: ____ OBRIGATÓRIA x OPTATIVA ___ OUTROS	

C.H.TOTAL: 60 HORAS/AULA	CRÉDITOS :04	PERÍODO:

EMENTA - Direito brasileiro e o incentivo à inovação, pesquisa científica e tecnológica. Direito e inteligência artificial. Contratos eletrônicos. Comércio eletrônico. Títulos de crédito eletrônicos. Inovação, tecnologia e startups. Inovação, tecnologia e o futuro da advocacia. Tecnologia, globalização e direito empresarial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 ï Direito brasileiro e o incentivo à inovação, pesquisa científica e tecnológica: Constituição brasileira, inovação e pesquisa; Legislação infraconstitucional; Conceitos relevantes; Entidades e ambientes de inovação; Instrumentos de estímulo à inovação nas empresas; Participação do Poder Público no capital social; Propriedade intelectual.

Unidade 2 - Direito e inteligência artificial: Conceito de inteligência artificial; Evolução; Reflexos das novas tecnologias no âmbito contratual; Riscos, desafios, problemas e soluções à luz do ordenamento jurídico brasileiro.

Unidade 3 - Contratos eletrônicos: O desenvolvimento da internet e o seu impacto sobre conceitos relevantes do direito; Legislação aplicável; Conceito; Pressupostos e requisitos de existência e validade; Classificação; Formação (oferta e aceitação); Local de formação; Espécies.

Unidade 4 - Comércio eletrônico: Conceito; Legislação aplicável; Relevância e repercussões; O comércio internacional e aspectos concorrenciais.

Unidade 5 - Títulos de crédito eletrônicos: Conceito; Legislação aplicável; Princípios; Assinatura digital; O problema da circulação; Espécies.

Unidade 6 - Inovação, tecnologia e startups: Introdução ao estudo das startups; Conceito e características; Contratos preliminares; Estruturação jurídica; Propriedade intelectual.

Unidade 7 - Inovação, tecnologia e o futuro da advocacia: Mercado e tecnologia; O futuro dos escritórios de advocacia frente às novas tecnologias; Os Tribunais e as inovações tecnológicas; Novas demandas de mercado.

Unidade 8 ï Tecnologia, globalização e direito empresarial: Negócios empresariais transnacionais; Contratos atípicos. Direito transnacional e o novo pluralismo jurídico; Harmonização do direito empresarial e *lex mercatoria*; Princípios do direito empresarial internacional; Litígios transnacionais, mediação e arbitragem.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1 - MARTINS, Fran. *Curso de direito comercial*: empresa comercial, empresários individuais, microempresas, sociedades comerciais, fundo de comércio. 37ª ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Forense, 2014.

2 - DE LUCCA, Newton; SIMÃO FILHO, Adalberto; LIMA, Cíntia Rosa Pereira de (Coord.). Direito & Internet III: Marco Civil da Internet ï Lei nº 12.965/2014. São Paulo: Quartier Latin, 2015. t. I e II.

3 - JÚDICE, Lucas Pimenta; NYBO, Erik Fontenele (Coord.). Direito das startups. Curitiba: Juruá, 2016.

4 - SUSSKIND, Richard. *Tomorrowâs lawyers*. An Introduction to your future. Oxford: Oxford University Press, 2013.

5 ï MENDES, Rodrigo Octávio Broglia. *Arbitragem, lex mercatoria e direito estatal*. Uma análise dos conflitos ortogonais no direito transnacional. São Paulo: Quartier Latin, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1 ï JOVANELLE, Valquiria de Jesus. *Aspectos jurídicos dos contratos eletrônicos*. Dissertação de mestrado. Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo. VERCOSA, Haroldo Malheiros Duclerc (Orientador). São Paulo: 2012. Disponível em: < http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/2/2132/tde-30102012-094950/pt-br.php>. Acesso em: 2 nov. 2016.

2 - PARENTONI, Leonardo. A Duplicata Virtual e os Títulos de Crédito Eletrônicos. *Revista da Faculdade de Direito da UFMG*. Belo Horizonte, v. 65, p. 409465, jul./dez. 2014.

3 - DI BLASI, Gabriel. *A propriedade industrial.* Os sistemas de marcas, patentes e desenhos industriais analisados a partir da Lei n. 9.279, de 14 de maio de 1996. 2 ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Forense, 2005.

4 ï FREIRE JÚNIOR, Aluer Baptista; MAGALHÃES, Rodrigo Almeida. Teoria geral dos títulos de crédito eletrônicos. Belo Horizonte: DÕPlácido, 2016.

5 - LODDER, Arno R; OSKAMP, Anja. *Introduction: law, information technology, and artificial intelligence*. Disponível em: <http://ssrn.com/abstract=1312019>. Acesso em: 02 nov. 2016.