



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Faculdade de Direito

Plano de Ensino de Disciplina

VERSÃO CURRICULAR: 2012/1

NOME DA DISCIPLINA: TÓPICOS EM DIREITO CIVIL: CONTRATOS E RESPONSABILIDADE CIVIL NAS RELAÇÕES DE CONSUMO

PROFESSOR: FABIO QUEIROZ PEREIRA

CÓDIGO: DIC 072

DEPARTAMENTO: DIC

TIPO: ☐ OBRIGATÓRIA ☒ OPTATIVA ☐ OUTROS

C.H.TOTAL: 30 HORAS/AULA

CRÉDITOS: 2

PERÍODO:

PRÉ-REQUISITOS/ CONHECIMENTOS PRÉVIOS:

NÚMERO DE VAGAS: 20

EMENTA – Análise das variantes contemporâneas relacionadas ao direito contratual e à responsabilidade civil, no âmbito do direito do consumidor.

UNIDADES DE ENSINO

Unidades

1. Princípios das relações de consumo e o CDC
2. A relação jurídica de consumo
3. Responsabilidade civil no âmbito das relações de consumo
4. Teoria do diálogo das fontes
5. Vícios dos produtos e vícios dos serviços
6. O fato do produto e o fato do serviço
7. Oferta e publicidade
8. Práticas comerciais abusivas
9. Contratos de adesão e cláusulas contratuais gerais
10. Contratos eletrônicos e relação de consumo
11. Controle de cláusulas contratuais abusivas
12. Desconsideração da personalidade jurídica nas relações de consumo

Bibliografia básica:

BENJAMIN, Antônio Herman; MARQUES, Cláudia Lima; BESSA, Leonardo Roscoe. **Manual de Direito do Consumidor**. São Paulo: Revista dos Tribunais.
BENJAMIN, Antônio Herman; GRINOVER, Ada Pellegrini; FINK, Daniel Roberto; FILOMENO, José Geraldo Brito; WATANABE, Kazuo; NÉRY Jr, Nelson; DENARI. **Código Brasileiro de Defesa do Consumidor comentado pelos**



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Faculdade de Direito

autores do anteprojeto. Rio de Janeiro: Forense Universitária.

MARQUES, Cláudia Lima. **Contratos no Código de Defesa do Consumidor:** o novo regime das relações de contratuais. São Paulo: Revista dos Tribunais.

Bibliografia complementar

LUCCA, Newton de. **Direito do Consumidor.** São Paulo: Quartier Latin.

MARQUES, Cláudia Lima; MIRAGEM, Bruno. **O novo direito privado e a proteção dos vulneráveis.** São Paulo: Revista dos Tribunais.

MARQUES, Cláudia Lima (Org.). **Diálogo das fontes:** do conflito à coordenação de normas do direito brasileiro. São Paulo: Revista dos Tribunais.

MARQUES, Cláudia Lima. **Confiança no comércio eletrônico:** um estudo dos negócios jurídicos de consumo no comércio eletrônico. São Paulo: Revista dos Tribunais.

NUNES, Rizzatto. **Curso de direito do consumidor.** São Paulo: Saraiva.