



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Faculdade de Direito

Plano de Ensino de Disciplina – Prof. Leandro Novais e Silva

VERSÃO CURRICULAR: 2019/2

NOME DA DISCIPLINA: **Tópicos em Direito Econômico: Mercados Digitais – Digital Markets**

CÓDIGO: DIP068

DEPARTAMENTO: DIP

TIPO: ☐ OBRIGATÓRIA ☒ OPTATIVA ☐ OUTROS

C.H.TOTAL: 30H HORAS/AULA

CRÉDITOS: 2

PERÍODO: -

PRÉ-REQUISITOS/ CONHECIMENTOS PRÉVIOS: Não há pré-requisitos

NÚMERO DE VAGAS: 30

EMENTA: A disciplina optativa mercados digitais busca compreender o crescente fenômeno do emprego da tecnologia em diferentes atividades econômicas e na sociedade, realçando os impactos econômicos e jurídicos, e a consequência de tais impactos para o desenvolvimento econômico. Compreende, assim, uma parte geral, com o objetivo de estabelecer as bases conceituais do fenômeno e a sua relação com inovação e desenvolvimento. Ainda, em uma parte geral, busca entender quatro elementos distintivos mais evidentes que seriam observáveis pelo termo mercado digitais e que se interconectam, realçando aspectos de regulação e concorrência: (a) o mercado de plataformas, com a revolução disruptiva na intermediação dos mercados; (b) os algoritmos e inteligência artificial, em particular as dificuldades de regulação e consequências concorrenciais; (c) a regulação quanto ao “big data” – o fenômeno da hiperinformação – e a proteção dos dados; e, por fim, (d) o choque antitruste em face das grandes companhias de tecnologia, as “big tech’s”.

Depois a disciplina apresenta dois segmentos específicos, de casos tópicos: (a) o primeiro centrado no mercado financeiro e tecnologia, com discussões relativas às fintech’s, open banking e moedas digitais. E o segundo (b) centrado no mercado de entretenimento e na disrupção ofertada pela tecnologia, alterando os modelos de proteção da criação e o fenômeno da “gig economy”, dos robôs e seus impactos econômicos.

The optional discipline digital markets seeks to understand the growing phenomenon of technology employment in different economic activities and society, highlighting the economic and legal impacts, and the consequence of such impacts for economic development. It comprises, therefore, a general part, with the objective of establishing the conceptual bases of the phenomenon and its relation with innovation and development. Still, in a general part, it seeks to understand four more obvious distinctive elements that would be observable by the term digital market and that interconnect, emphasizing aspects of regulation and competition: (a) the platform market, with the disruptive revolution in market intermediation; (b) algorithms and artificial intelligence, in particular the difficulties of regulation and competitive consequences; (c) regulation of the “big data” - the phenomenon of hyperinformation - and data protection; and, finally, (d) the antitrust clash in the face of the big technology companies, the “big tech’s”.

Then the discipline presents two specific segments, of topical cases: (a) the first focused on the financial market and technology, with discussions on fintech’s, open banking and digital currencies. And the second (b) focuses on the entertainment market and the disruption offered by technology, changing the creation protection models and the phenomenon of “gig economy”, robots and their economic impacts.

UNIDADES DE ENSINO

Parte geral:

1. Definição de mercados digitais: direito e desenvolvimento
2. Inovação, tecnologia e desenvolvimento
3. Regulação e antitruste: mercado de plataformas
4. Regulação e antitruste: algoritmos e inteligência artificial
5. Regulação, mercado digital (big data) e proteção de dados
6. Big Tech's e antitruste

Parte específica – casos (primeira parte):

7. Mercado financeiro e tecnologia: fintech's e open banking
8. Mercado financeiro e tecnologia: moedas digitais

Parte específica – casos (segunda parte):

9. Mercado do entretenimento, tecnologia e propriedade intelectual
10. Gig economy, robôs e impactos econômicos

General part:

1. Definition of digital markets: law and development
2. Innovation, technology and development
3. Regulation and antitrust: platform market
4. Regulation and antitrust: algorithms and artificial intelligence
5. Regulation, digital market (big data) and data protection
6. Big Tech's and Antitrust

Specific part - cases (first part):

7. Financial market and technology: fintech's and open banking
8. Financial market and technology: digital coins

Specific part - cases (second part):

9. Entertainment, technology and intellectual property market
10. Gig economy, robots and economic impacts



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Faculdade de Direito

Bibliografia básica:

- CAMPOS, Emília Malgueiro. **Criptomoedas e Blockchain**: o Direito no Mundo Digital. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2018.
- EVANS, David S.; SCHMALENSEE, Richard. **Matchmakers**: The new economics of Multisided Platforms. Boston: Harvard Business Review Press, 2016.
- EZRACHI, Ariel; STUCKE, Maurice E. **Virtual Competition**: The promise and perils of the algorithm-driven economy. Cambridge: Harvard University Press, 2016.
- FTC Report. **Big Data**: A Tool for Inclusion or Exclusion. Understanding the Issues. January, 2016
- INTERVOZES. **Monopólios digitais**: concentração e diversidade na Internet. São Paulo: Interviões, 2018.
- KHAN, Lina M. **Amazon's Antitrust Paradox**. The Yale Law Journal, n. 3, vol. 126, January, 2017.
- KRUEGER, Alan B. **Rockonomics**: A backstage tour of what the music industry can teach us about economics and life. New York: Currency, 2019.
- OECD. **Going Digital in a Multilateral World**. Meeting of the OECD Council at Ministerial Level. Paris, 2018.
- O'NEIL, Cathy. **Weapons of Math Destruction**. New York: Crown, 2016.
- PARENTONI, Leonardo (Coord.). **Direito, tecnologia e inovação**. V. 1. Belo Horizonte: D'Plácido, 2018.
- PRATES, Marcelo Madureira. **Money in the twenty-first century**: Promoting financial stability with a central-bank digital currency. Draft, 2018.
- STUCKE, Maurice E; GRUNES, Allen P. **Big Data and Competition Policy**. London: Oxford University Press, 2016.
- SUNDARARAJAN, Arun. **The Sharing Economy**. Cambridge: MIT, 2017.
- UNLOCKING DIGITAL COMPETITION. **Report of the Digital Competition Expert Panel**. London: UK Government, 2019.

Bibliografia complementar

- EVANS, David S.; SCHMALENSEE, Richard. **The Antitrust Analysis of Multi-Sided Platform Businesses**. NBER Working Paper Series, 2013.
- FTC. **Competition and Consumer Protection in the 21st Century Hearings**: Comments of Huawei Technologies Co., Ltd. And Huawei Technologies, Inc. 2018.
- MOROZOV, Evgeny. **Big Tech**: a ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Ubu Editora, 2018.
- THE ECONOMIST. **The Rise of the Superstars**. September, 2016.
- SILVEIRA, Sérgio Amadeu da. **Tudo sobre todos**: redes digitais, privacidade e venda de dados pessoais. São Paulo: Edições Sesc, 2017.

Site da disciplina

<https://sites.google.com/view/mercadosdigitaisdufmg/>

Sites de pesquisa

<https://matchmakeeconomics.com> - The New Economics of Multisided Platforms
<https://cgi.br> - Comitê Gestor da Internet
<http://irisbh.com.br> - Instituto de Referência em Internet e Sociedade
<https://www.dtibr.com/> - Centro de Pesquisa em Direito, Tecnologia e Inovação