



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Faculdade de Direito

Plano de Ensino de Disciplina

VERSÃO CURRICULAR: 2012

NOME DA DISCIPLINA: Tópicos em Direito Civil - **DIREITO DO CONSUMIDOR E ECONOMIA COMPORTAMENTAL**

CÓDIGO: DIC 072

DEPARTAMENTO: **DIC**

TIPO: **OPTATIVA**

C.H.TOTAL: **30**

HORAS/SALA **Segunda-feira 17:30 horas**

CRÉDITOS **2**

PERÍODO _____

PRÉ-REQUISITOS/CONHECIMENTOS PRÉVIOS:

Inglês

NÚMERO DE VAGAS - **25**

EMENTA Sociedade de Consumo. Direito do Consumidor. Relação de Consumo. Formas contratuais na sociedade de consumo. *Law and Economics*. Economia Comportamental. Heurística. Bias. Racionalidade limitada do consumidor como agente jurídico-econômico.

UNIDADES DE ENSINO

1. Direito do Consumidor. Relação de Consumo. Características da sociedade de consumo.
2. Formas contratuais na sociedade de consumo. Diferenças. Cláusulas características. Princípios.
3. *Law and Economics*. Teoria Econômica do Contrato. Análise comportamental e sua aplicação aos contratos.
4. Consumidor e economia comportamental. *Bias* na relação contratual. Autonomia contratual, Assimetria de informações. Oportunismo.
5. Vetores do exercício da vontade nas relações de consumo contratuais versus proteção legal do consumidor no direito brasileiro.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TVERSKY, A. Features of similarity. *Psychological Review*, vl. 84, pg. 327 -342, 1977.
TVERSKY, A.; KAHNEMAN, D. A judgment under uncertainty: heuristics and biases. *Science*, [S.l.], v. 185, n. 4157, p. 1124-1131, Sept. 1974.
TVERSKY, A. Prospect theory: an analysis of decision under risk. *Econometrica*, Chicago, v. 47, n. 2, p. 263-291, Mar. 1979.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARAUJO, Fernando. Teoria Econômica do Contrato. Almedina, 2007.