



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**  
**Faculdade de Direito**  
Departamento de Direito Público

### **Programa de Ensino de Disciplina**

**VERSÃO CURRICULAR: 2012/1**

**DISCIPLINA: Tópicos de Direito Econômico: Consumidor**

**CÓDIGO: DIP068**

**Tipo: optativa**

**DEPARTAMENTO:DIP**

**C.H.TOTAL: 30 horas/Aula**

**CRÉDITOS: 02**

**PERÍODO: optativa**

**PRÉ-REQUISITOS/CONHECIMENTOS PRÉVIOS: Teoria Geral do Direito**

**NÚMERO DE ALUNOS: 30 alunos**

**EMENTA** Tipificação e regime jurídico das relações de fornecimento e consumo de bens e serviços na produção industrial. Proteção jurídica do consumidor. As Entidades da sociedade civil e o Direito do Consumidor. As praticas de abuso do poder econômico e as relações de consumo. O Código de defesa do consumidor e a defesa individual e coletiva do consumidor.

### **UNIDADES DE ENSINO**

Unidade 1- Relações de Fornecimento e Consumo na Sociedade de Produção Industrial

- 1.1 - A sociedade pós-moderna industrial e o consumismo
- 1.2 - O neoliberalismo regulador, de austeridade e a legislação consumerista brasileira
- 1.3 - Tipificação e regime jurídico das relações de fornecimento e consumo

Unidade 2 - A Proteção Jurídica do Consumidor e o Código de Defesa do Consumidor

- 2.1 - A bases constitucionais da defesa do consumidor
- 2.2 - O código de defesa do consumidor
- 2.3 - Os órgãos administrativos de defesa do consumidor.
- 2.3 - A defesa do consumidor em juízo e a Jurisprudência
- 2.4 - O Juízo Especiais de consumo

### Unidade 3 - Entidade da sociedade civil e Direito do Consumidor

3.1 - O movimento consumerista no Brasil e no mundo

3.2 - O consumidor verde

3.3 - Os interesses difusos dos consumidores as ações coletivas

### Unidade 4 - Concorrência, Abuso do Poder Econômico e Relações de Consumo

4.1 - O papel da livre concorrência nas relações de consumo

4.2 - As práticas de abuso do poder econômico nas relações de consumo

4.3 - O SUPERCARDE e as relações de consumo

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1) BENJAMIN, Antonio Herman V. et al. Manual de Direito do Consumidor. 8 ed. São Paulo: RT, 2017.

2) CARMAGO, Ricardo Antônio Lucas. Direito Econômico: Aplicação e Eficácia. Porto Alegre: Fabris Editor, 2001

3) CARVALHO, José Carlos Maldonado. Direito do Consumidor: fundamentos doutrinários e visão jurisprudencial. 5 ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2011

4) CLARK, Giovani. A Proteção do Consumidor e o Direito Econômico. Belo Horizonte: Interlivros, 1994.

5) CLARK, Giovani. CORREA, Leonardo Alves. NASCIMENTO, Samuel Pontes do. Direito Econômico na Visão dos Tribunais Superiores: coletânea dos principais julgados do STF e STJ. Rio de Janeiro: PUBLIT, 2011.

6) FILOMENO, José Geraldo Brito. Manual de Direito do Consumidor. 14 ed. São Paulo: Atlas, 2016.

7) MARQUES, Claudia Lima, et al. Comentários ao Código de defesa do consumidor. 4 ed. São Paulo: Revista do Tribunais, 2013.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1) FLORIANO, Eduardo de Souza. Sistema Municipal de Defesa do Consumidor: criação e regulamentação legal. **Revista da Procuradoria-Geral do Município de Juiz de Fora - RPGMJF**, Belo Horizonte, ano 2, n. 2, p. 79-96, jan./dez. 2012. <http://www.pjf.mg.gov.br/pgm/documentos/revista2012/05%20Eduardo%20de%20Souza%20Floriano.pdf>

2) LIMBERGER, Têmis; SALDANHA, Jânia Maria Lopes; MORAES, Carla Andreatta Sobbé. *Estado, cidadania e novas tecnologias: O comércio eletrônico e as alterações do Código de Defesa do Consumidor*. **Revista de Direito do Consumidor**, São Paulo, v.22, n.85, p. 262-282, jan./fev. 2013.

3) SOUZA, Washington Peluso Albino de. *Primeiras Linhas de Direito Econômico*. 6 ed. São Paulo: LTr, 2017.

4) VACONCELOS, Fernando Antônio . LUNA Arthur Augusto Barbosa A ATUAL PROTEÇÃO DO CDC CONTRA OS VÍCIOS DE QUALIDADE E A SUA EFICÁCIA CONTRA A OBSOLESCÊNCIA PROGRAMADA. *Direito, globalização e responsabilidade nas relações de consumo II* [Recurso eletrônico on-line] organização CONPEDI/UNICURITIBA; Coordenadores: Mariana Ribeiro Santiago, Phillip Gil França - Florianópolis: CONPEDI, 2017. Evento do Conpedi realizado em Curitiba em dezembro de 2016. Site do artigo: <http://www.conpedi.org.br/publicacoes/02q8agmu/k7v7r781/ilKb1rDaGWvH61s0.pdf>

OBs. Serão aplicadas três avaliações durante o semestre, conforme calendário de atividades estabelecido no primeiro dia de aula, a saber: uma prova no valor de 30 pontos, um trabalho em grupo com apresentação dos alunos no valor de 30 pontos e uma prova final no valor de 40 pontos.

Prof. Giovani Clark