UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Faculdade de Direito

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Versão Curricular: 2022/2

Nome da Disciplina: Tópicos de Direito Econômico: Consumidor

Código: DIP067 Departamento: DIP

Tipo: ○ Obrigatória ◉ Optativa ○ Outros

Carga Horário Total: 45 Hora/Aula Créditos: 03 Período:

Pré-requisitos / Conhecimentos prévios:

Teoria Geral do Direito

Obs. Caso existam vagas remanescentes do Curso de Direito, elas irão para Formação Livre.

Número de vagas: 25

Ementa:

A defesa do consumidor enquanto tópico do Direito Econômico. O Consumidor e Demais Ramos do Direito. Tipificação e regime jurídico das relações de fornecimento e consumo de bens e serviços. Proteção jurídica do consumidor na Constituição de 1988. O Código de Defesa do Consumidor e a defesa individual e coletiva. As práticas de abuso do poder econômico e as os abusos nas relações de consumo, bem como as sanções administrativas nos ilícitos de consumo. A defesa do consumidor e o Judiciário. O Consumidor verde e Virtual e as Entidades da Sociedade Civil

UNIDADES DE ENSINO

Unidades

Unidade 1:

Unidade I – Introdução a Defesa do Consumidor
1.1 - Visão geral da defesa do consumidor e suas múltiplas relações com o abuso do poder econômico
1,2 - Os contrato de adesão, as marcas e a venda à crédito.

Unidade 2:

Unidade IV – As Definições de Consumidor e Fornecedor
4.1 - Estudo sobre as definições de consumidor e fornecedor, bem como as possíveis interpretações da doutrinarias da quanto a consumidor (dialogo das fontes).

Bibliografia básica:

1 - BESSA, Leonardo Roscoe. MOURA, Walter José Faiad de. Coord. Juliana Pereira da Silva. Manual de direito do consumidor. Ministério da Justiça - Escola Nacional de Defesa do Consumidor. 4. ed. Brasília, 2014. Site: https://www.justica.gov.br/seus-direitos/consumidor/Anexos/manual-4a-edicao-2.pdf/view
2 - CLARK, Giovani. A Proteção do Consumidor e o Direito Econômico. Belo Horizonte: Interlivros, 1994

Bibliografia complementar:

4 - BELLETTI, Caroline. EFING, Antônio Carlos. Relações de Consumo e Serviços Públicos: a Figura do Estado Consumidor. Revista do Direito Público, Londrina, v. 14, n. 3, p. 168-183, dez. 2019.
5 - BERCOVICI, Gilberto. O Princípio da Subsidiariedade e o Autoritarismo. Conjur. 08/11/2015. Site: https://www.conjur.com.br/2015-nov-08/estado-economia-principio-subsidiariedade-autoritarismo Acesso em