



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Faculdade de Direito

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Versão Curricular: 2022/2

Nome da Disciplina: PROTEÇÃO DE DADOS E ECONOMIA COMPORTAMENTAL

Código: DIC 072 Departamento: DIC

Tipo: Obrigatória Optativa Outros

Carga Horário Total: 30 Hora/Aula Créditos: 4 Período:

Pré-requisitos / Conhecimentos prévios:

INGLES

Número de vagas: 30

Ementa:

O que é economia comportamental? Principais conceitos e racionais. Aplicação ao contexto do direito. A proteção de dados sensíveis no Brasil. Análise de temas de proteção de dados a partir da economia comportamental. Armazenamento e tratamento de dados. Como trabalhamos gratuitamente para as plataformas sociais. FOMO, JOMO, click wrap e o conforto cognitivo. Efeito manada. Dificultadores da criação de uma cultura de proteção de dados a partir da economia comportamental. Consentimento informado e o conforto cognitivo. Proteção de dados na área da saúde e o nudge. Proteção de dados de vulneráveis e a ancoragem Influenciadores

UNIDADES DE ENSINO

Unidades

Unidade 1: 1. Apresentação da disciplina. Conceitos introdutórios de Economia Comportamental. Economia Clássica. Nova Economia. Economia Comportamental. Interferência nos Institutos Jurídicos.
2. Conforto Cognitivo. Decisões Precipitadas. Ancoragem. Vieses Heurísticas. A Cultura de Proteção de Dados.
3. Teoria Econômica do Contrato. Análise comportamental e sua aplicação aos contratos.

Unidade 2:

Bibliografia básica:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
ARAUJO, Fernando. Teoria Econômica do Contrato. Almedina, 2007.
KAHNEMAN, Daniel. Rápido e Devagar: duas formas de pensar, 2012.
KAHNEMAN, Daniel. Ruído: uma falha no julgamento. 2021.

Bibliografia complementar: